

Page de gauche C'est dans ce bâtiment historique du centre de Málaga qu'Ana González a conçu Halcyon Days. Bien plus qu'une simple opération immobilière, il s'agit d'une nouvelle façon de passer un séjour dans des espaces porteurs chacun d'une histoire et d'un nom. Ci-contre L'appartement « American Landscape » met le rêve américain à hauteur des vacanciers. Celui du road-movie comme celui de la conquête spatiale et du premier homme sur la Lune. Au fond, une collection de plateaux recompose *La Colombe de la paix* de Picasso.







**E**n Espagne, la styliste Ana González doit sa renommée à la marque de prêt-à-porter qu'elle a créée en 2008 : Ana Locking. Pour la sémillante quarantenaire, sa première incursion dans la décoration était naturelle : « *J'ai toujours pensé qu'un bon designer pouvait appliquer ses idées à n'importe quelle discipline. Pour moi, l'objectif est de transmettre des émotions, que ce soit avec des objets, la mode ou la décoration.* » Comme souvent, le hasard crée les meilleures opportunités et le projet, baptisé Halcyon Days, ne fait pas exception. Dans le centre de Málaga, trois frères et sœurs ont acheté ensemble un bâtiment historique et protégé afin de le rénover et de le revendre. L'investissement immobilier de départ va peu à peu prendre une tournure plus personnelle. Par une connaissance commune – un collectionneur d'art éclairé et amoureux de la mode qui leur vante le talent créatif de son amie –, la fratrie rencontre Ana González. « *Nous nous côtoyons depuis des années, explique la styliste. Notre passion pour l'art contemporain est le ciment de cette relation. Il a compris mieux que quiconque que Halcyon Days devait être le produit d'une nouvelle vision entre l'art, le design et le récit, ce qui est la base de tout mon travail dans la mode.* » La famille donne alors carte blanche à Ana González et lui confie dix appartements à rénover, équitablement répartis sur deux des cinq étages que compte le bâtiment, le dernier niveau étant occupé par l'un des propriétaires. La fratrie souhaitait créer des meublés, décorés avec soin, destinés aux touristes désireux de découvrir la ville en échappant à l'hôtellerie classique. Leur requête ? « *Des espaces sophistiqués, chic, chaleureux, apaisants et confortables, explique Ana González.*

**Page de gauche** Chaque appartement bénéficie d'une cuisine Bulthaup comme ici, l'appartement « Foreva ».  
**Ci-dessus** Toujours dans le même appartement, le salon. Ambiance cosy et teintes pastel pour un séjour romantique..





Ci-contre La chambre principale de l'appartement « American Landsape ». Le thème de la conquête de la Lune est évoqué à travers le choix des coussins, du plaid, de la tête de lit et des appliques aériennes Serge Mouille. Page de droite Dans le salon de l'appartement « Doppelgänger », sur le thème du double et du sosie. Au mur, têtes tressées d'animaux (Mambila) réalisées par des artisans espagnols. Vase Gala de Jonathan Adler.









Ci-contre et 1/ Le salon de l'appartement « Doppelgänger ». Pour nourrir les thématiques de ces différents espaces, la styliste s'est inspirée de notions de storytelling qu'elle a déjà développées pour ses collections de vêtements.  
2/ Le salon de l'appartement « Time Capsule ». Au fond, un rocking-chair Thonet comme celui que Picasso possédait dans son studio.














Mais avec aussi un petit quelque chose en plus. Et nous leur avons donné davantage encore : une nouvelle expérience émotionnelle pour ressentir le design à travers le storytelling que j'utilise systématiquement dans mon travail pour y projeter des émotions. » En effet, la capacité d'Ana Locking à raconter des histoires au moyen de ses vêtements lui a toujours valu une place à part dans le monde de la mode.

### Une histoire pour chaque espace

Dans ces appartements aux dimensions généreuses (de 58 à 93 m<sup>2</sup>), elle a donc imaginé cinq univers différents, influencés par les concepts de ses collections et autant de noms qui éveillent la curiosité. « American Landscape » convoque paysage lunaire et béton comme références esthétiques principales. « What Does God Say? » s'appuie sur la dimension symbolique du dollar américain, inspiration qui a guidé toute la décoration. « Doppelgänger » (sosie) joue sur l'idée du double et de son image. Matières et objets se font écho dans un dialogue ludique. « Foreva » (pour *forever*) est pensé pour les escapades romantiques : mobilier aux courbes douces et palette de couleurs chaleureuses. Enfin, « Time Capsule » fait référence au temps qui passe. Les meubles semblent appartenir à une autre époque bien qu'ils soient contemporains. Après ce premier défi relevé avec succès, Ana González ne compte pas en rester là. Elle travaille actuellement sur des projets similaires à Berlin et s'apprête à commercialiser une ligne de céramiques et de tapis développée pour Halcyon Days. 

**Page de gauche** La chambre de l'appartement « What Does God Say » avec des tissus aux motifs marbrés conçus par Ana González. **Ci-dessus** La chambre de l'appartement « Time Capsule ».