

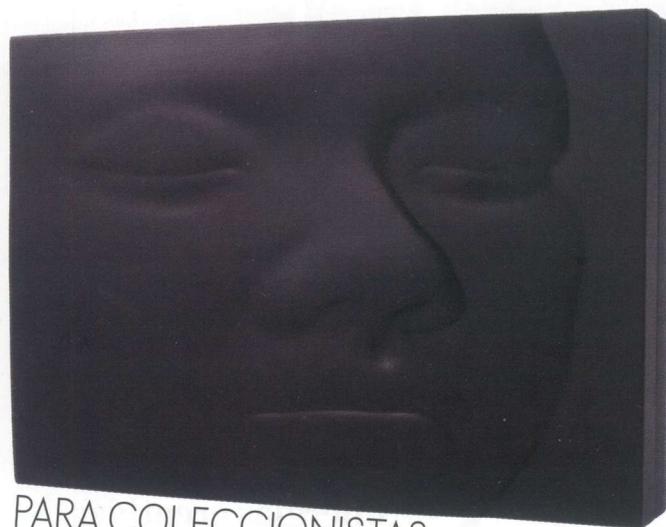


SE ALZA EL TELÓN

5 Como un teatro *Lladró Lifestyle Barcelona* es el innovador showroom de la firma creado por el arquitecto **Héctor Ruiz** para mostrar las infinitas posibilidades de la porcelana a través de escenografías temporales en colaboración con marcas como *Sanca*, *Gancedo* y *Porcelanosa*. lladro.com

6 El arte editado

Desde la idea inicial hasta la consecución final del proyecto, el artista **Jaume Plensa** desvela sus secretos creativos en *Jaume Plensa Ó*, editada por **Artika**. La obra consta de tres piezas: el *Libro de arte* (con increíbles imágenes del archivo personal de Plensa y sus reflexiones); el *Libro de estudios* (con dibujos, secuencias de palabras, poemas...) y un estuche-escultura (en la foto inferior) que guarda los dos volúmenes y tiene el inconfundible sello del artista. Esta magnífica y singular obra es una edición numerada, firmada por el autor y limitada a 2.998 ejemplares. artikabooks.com



PARA COLECCIONISTAS



LÍNEAS MAESTRAS

7 Cumpleaños feliz

La firma **UniFor**, compañía del grupo Molteni desde 1969, celebra su 50 aniversario haciendo un repaso de cinco décadas clave en la historia del diseño italiano, en un libro editado por **Fulvio Irace**, con imágenes de **Pierluigi Cerri** y publicado por **Skira**. En la foto, la célebre butaca *Parigi*, que **Aldo Rossi** diseñó para la firma en 1989. unifor.it



8

MENÚ DE CULTURAS

Gastronomía con historia

Un arco gótico, restos de la antigua muralla árabe del s. XII, cerámicas valencianas tradicionales, mobiliario nórdico contemporáneo y la omnipresencia de un relajante tono de verde. Éstos son los elementos que ha combinado magistralmente el interiorista **Francesc Rifé** para crear en Valencia el restaurante *Sucede*. sucede.com rife-design.com